МОУ «СОШ № 8 с. Горькая Балка»

Ставропольский край, Советский район.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

на тему «Дизайн в жизни человека»

Выполнили: Княгинин Владислав

Ученик 11 класса

Руководитель: Гребенева Р. Н .

Учитель технологии .

2024 г.

Оглавление

1.Введение

Актуальность…………..…………………………….…………………………………....3

Цель………………..………………………………………….…………………………...3

Задачи……………………………………………….…………….……………………….3

2. Основная часть

Теоретическая часть…………………………………………………………………….…

1.1 Что такое дизайн?.…….……………………………………………………………...4

1.2 Дизайн в современном обществе…………………………………………………....4

1.3 Виды дизайна………………………….…………………….………………………..5

1.4.Как дизайн используется в современном обществе? ………..………………….....5

1.5. Зачем дизайн нужен в современном обществе?.……………… ……………….…6

1.6 Факты про графический дизайн………………………….………………………....7

1.7 Элементы графического дизайна…………………………………………………..7

1.8 Цвета для дизайна………………………………………………………………….....8

1.9 Психология цвета

1.10. Как подбирать цвета в дизайне………………………………………………..….8

Практическая часть

2.1 Анализ программ для рисования…………………………………………………....9

2.2 Изготовление рисунка электромобиля ………………………………………………..9

3. Заключение…………………………..…………..……..……….…………..................9

Интернет ссылки ………………………………………….…………………………….10

Приложение …………………………………………………………………………….11

**Введение**

Актуальность

Проблема дизайна очень актуальна, так как многие люди не понимают, что такое дизайн, не разбираются в видах, если в этом не разбираются, то общество как бы банально это не звучало, не смогут красиво обустроить свою квартиру или дом (в пример беру вид: дизайн интерьера). Нам кажется, что проблема очень актуальна в наше время, многие из нас часто нанимают дизайнеров за большие деньги для того, чтобы сделать красивый ремонт в своей комнате, но если бы люди могли разбираться в дизайне, то составили бы классный дизайн сами.

Цель: Раскрыть понятие дизайн

Задачи:

1) Найти информацию о дизайне;

2) Узнать о видах дизайна;

3) Рассказать о том, как дизайн используется в современном обществе;

4) Создать рисунок электромобиля, используя один из видов дизайна.

**2. Основная часть**

**Теоретическая часть**

**1.1 Что такое дизайн?**

1.1 Дизайн - (от англ. Design — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок) — деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности. Такое вот определение, даёт нам всем известная Википедия. Если говорить кратко, то дизайн - это вся деятельность, связанная с эстетикой, т.е. с красотой. Это и дизайн интерьера, дизайн баннеров, логотипов, полиграфии и всей продукции, что существует в нашем мире

Как правило, сочетает в себе архитектуру, растениеводство и культурологию (сведения из истории).

Звуковой дизайн.

 Звуковой дизайн (sound design)— творческая деятельность по созданию специальных звуковых и акустических эффектов для использования в музыке и киноиндустрии. Экологический дизайн. Эко дизайн — этот “зелёный” дизайн обращает внимание общества на отношение к природным ресурсам, их целесообразному использованию потреблению. Экологический дизайн помимо обычных эстетических требований обращает своё внимание:

– потреблению ресурсов;

– происхождению материалов;

– безопасности в эксплуатации изделия;

– простоте и безопасности утилизации.

Книжный дизайн.

 Книжный дизайн – одна из категорий графического дизайна включающего в себя этапы подготовки книги к изданию

Полиграфический дизайн. Полиграфический дизайн – процесс создания дизайн макетов готовых к печати полиграфических изделий, таких как визитки, бланки, плакаты, листовки и т.д.

Информационный дизайн. Информационный дизайн — дизайн предоставляющий информацию в структурированном и эстетическом виде. Информационный дизайн делает информацию более удобной и простой для восприятия, учитывает эргономические и психологические аспекты восприятия.

**1.2 Дизайн в современном обществе**

Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику дизайна методов соучастия. Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не толь только с

решением проблем материальной оснащенности бытия, но и вполне конкретные задачи, направленные на активизацию пассивного потребительства.

**1.3 Виды дизайна**

Промышленный дизайн.

Целью промышленного дизайна является определение функциональных особенностей, качеств и внешнего вида изделий промышленного производства.

Транспортный дизайн. Этот вид дизайна ставит целью создание логичной, модной и удобной формы автомобиля.

Веб-дизайн. (Web design) — разновидность графического дизайна. Веб-дизайн это художественная составляющая сайтов и пользовательских веб-интерфейсов Веб-дизайнеры разрабатывают композиционную составляющую проекта, придумывают логическую структуру страниц и способы подачи информации Архитектурный дизайн.

Архитектурный вид дизайна, а также искусство проектирования зданий и их строительства. Дизайн интерьеров. Одно из направлений дизайна пространственной среды, направленное на оформление внутреннего убранства помещений, создание удобной и эстетичной обстановки жилых и производственных помещений

Световой дизайн.

Световой дизайн, свет дизайн — этот вид дизайна целиком направлен на работу со светом и световыми приборами.

Ландшафтный дизайн.

Ландшафтным дизайном называется сочетание различных действий направленных на благоустройство территорий, а также озеленение и окультуривание территорий. Как правило, сочетает в себе архитектуру, растениеводство.

Звуковой дизайн. Звуковой дизайн (sound-design)— творческая деятельность по созданию специальных звуковых и акустических эффектов для использования в музыке и киноиндустрии.

**1.4 Как дизайн используется в современном обществе?**

Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику дизайна методов соучастия. Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не толь только с решением проблем материальной оснащенности бытия, но и вполне конкретные задачи, направленные на активизацию пассивного потребительства. Дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.

Современный дизайн – это не только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и «овеществление» ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи. Дизайн возникает в условиях промышленного производства и тиражирования форм, но с целью добиться соответствия этих форм параметрам человека.

Смысл дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической и облагороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира.

**1.5 Зачем дизайн нужен в современном обществе?**

Мы считаем, что дизайн нужен в современном обществе для того, чтобы человек жил в хороших и приятных для него условиях, любовался красивыми сайтами, с удовольствием приходить в свою прелестную квартиру с отличным ремонтом, так как жить в квартире с ободранными обоями и старой, испорченной мебелью никто не хочет, смотреть на красивую обложку книги, которая тебя заинтересует за счет обложки (книжный дизайн). Абсолютно каждый человек в обществе хочет смотреть на красивые ремонты, книги, сайты, строения и тому подобное, именно для этого нужен дизайн.

О графическом дизайне:

1. Высокохудожественная фотография 19 века неразрывно связана с именем Генри Пича Робинсона. Молодой художник не боялся экспериментировать и поднимать запретные темы в своих работах. Он подарил миру искусство комбинированной печати, которое заключалось в технологии особого фотомонтажа: снималось несколько разных планов, затем объединялось в единое изображение путем наложения двух или более негативов.

2. В 1891 году Уильям Моррис показал, что графический дизайн может быть прибыльным бизнесом, профессией с определенной экономической отдачей. Это было с его полиграфической компанией Kelmscott, с которой ему удалось создать бизнес, основанный на дизайне и верстке книг.

3. Логотип Coca-Cola был создан не на основе шрифта, а с использованием стиля письма известного сейчас как сценарий Спенсера. Первая версия логотипа, к которому мы привыкли, была создана только в 1893 году.

4. Adobe Photoshop – самая продаваемая программа для графического дизайна в мире, переведенная на другие языки (около 100)

5. Графический дизайн — профессия, которая быстро набирает популярность. В то время как некоторые профессионалы работают в различных фирмах графического дизайна, которые предлагают услуги графического дизайна различным типам клиентов, есть также возможность работать на себя в этой профессии. Например, дизайнеры-фрилансеры предлагают свои услуги графического дизайна на собственных условиях, а не на условиях фирмы. Они работают независимо и соответственно распределяют свое время без какого-либо постороннего надзора.

**1.6 Факты про графический дизайн**

Графический дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.

Современный дизайн – это не только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и «овеществление» ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи. Дизайн возникает в условиях промышленного производства и тиражирования форм, но с целью добиться соответствия этих форм параметрам человека.

Смысл дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической и облагороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира

**1.7 Элементы графического дизайна**

Элементы графического дизайна используются графическими дизайнерами для создания визуального контента, который понравится целевой аудитории. Эти элементы графического дизайна упоминаются ниже.

Каждый отдельный элемент графического дизайна создает и улучшает отдельные аспекты визуального контента.

Одним из таких элементов является типографика, способ организации текста таким образом, чтобы он был четким, разборчивым и визуально привлекательным. В графическом дизайне элемент дизайна типографики имеет большое значение.

Графические дизайнеры используют типографику для создания визуальной иерархии, выделения определенных слов или фраз и придания своим проектам эстетической привлекательности. Типографика используется графическими дизайнерами несколькими способами, включая настройку размера шрифта и интервалов, выбор уникальных шрифтов, использование разных типов шрифтов, а также комбинирование разных шрифтов для создания новых последствия. Использование правильной типографии может оказать очень большое влияние на общий вид графического дизайна.

Цвет — еще один важный элемент графического дизайна. Графические дизайнеры используют цвет для создания визуальной гармонии, пробуждения эмоций и привлечения внимания к определенным элементам своего дизайна. Цветовой круг и теория цвета являются полезными инструментами для графических дизайнеров, которые хотят выбрать один оттенок или смешать несколько оттенков в гармоничной (или, в некоторых случаях, намеренно хаотической) манере. Цвета сгруппированы в определенные категории в графическом дизайне, которые включают первичные, вторичные и третичные. Графические дизайнеры также используют несколько цветовых схем для создания оригинальной графики.

В графическом дизайне также используются элементы иллюстрации и фотографии, причем иллюстрации используют изображения для пояснения или украшения текста. Графические дизайнеры часто используют иллюстрации, чтобы добавить визуальный интерес и сложность своим проектам. Они также используют изображения, чтоб лучше донести содержание контента до целевой аудитории и добавить общее настроение.

**1.8 Цвета для дизайна**

1. Никаких жёстких правил нет однозначного алгоритма, который поможет найти единственный цвет для решения задачи. Несмотря на то что обычно дизайнер работает по ТЗ, у него остаётся много пространства для креатива, в том числе за счёт разнообразия цветовой палитры. Дизайн всегда служит для чего-то, поэтому, прежде чем приступать к проектированию решений, нужно понять, какой нужен результат. Отсюда второе правило.

2. Нужно понимать, зачем используется цвет «У» цвета в дизайне несколько ключевых функций, которые можно воспринимать как инструменты для достижения конкретных целей.

**1.9 Психология цвета.**

Психология цвета в дизайне — один из самых интересных и противоречивых аспектов маркетинга. Он рассказывает о том, как разные оттенки влияют на настроение и поведение человека. Согласно [исследованию](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00251740610673332/full/html), до 90% моментальных суждений о продукте могут быть основаны только на цвете. Что касается роли, которую цвет играет в брэндинге, — влияние будет зависеть от [«предполагаемой уместности»](https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470593106061263) оттенка для того или иного бренда. Проще говоря: соответствует ли цвет продукту, который продаётся.

Достаточно вспомнить фразу «зеленый — цвет спокойствия». Практика показывает, что зеленый используется для передачи абсолютно разных смысловых оттенков. Например, зеленый у Sprite означает свежесть, у Сбербанка — финансовую стабильность, а у WhatsApp — скорость и безопасность в передачи данных.

## 1.10 Как подбирать цвета в дизайне

В конце XVIII века Гёте предложил свой цветовой круг, который до сих пор используется в дизайне. Последовательность цветов у Гёте формируется на основе цветовых пар. Есть три основных цвета — красный, жёлтый, синий. Они чередуются с тремя дополнительными — оранжевым, зелёным и фиолетовым, которые образуются путём попарного смешения лежащих рядом основных цветов.

Дизайнеры обращаются к кругу Гёте, чтобы определить удачные цветовые сочетания. Например, гармоничные цвета располагаются в круге друг напротив друга — это называется [комплементарной цветовой схемой](https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-tsvetovoy-krug-ittena/). Есть и другие варианты сочетания цветов, с которыми можно поэкспериментировать, используя онлайн-сервисы.

**Практическая часть**

**2.1 Анализ программ для рисования**

С помощью этих приложений можно рисовать и выбирать подходящие палитры

●CorelDraw.—мультифункциональный редактор векторной графики.  
● [Coolors](https://coolors.co/) — предоставляет случайно сгенерированные цветовые палитры и даёт возможность создавать собственные комбинации и сохранять понравившиеся.  
● [Paletton](https://paletton.com/) — позволяет создавать цветовые комбинации на основе [цветового круга](https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-tsvetovoy-krug-ittena/). Дизайнер может выбрать основной цвет и настроить соотношение соседних и противоположных цветов для создания желаемой палитры.  
●SaiPaintTool—Приложение относится к типу растровое векторных. Наиболее популярные базовые инструменты для рисования. В данной программе вы сможете работать со слоями как отдельно, так и сгруппировав их.

● [Color Hunt](https://colorhunt.co/) — онлайн-коллекция цветовых палитр. Доступны фильтры по настроению, цвету или популярности.

**2.2 Изготовление рисунка электромобиля**

Для изготовления рисунка я использовал и программу под названием

CorelDraw**.** Нарисовав саму электромобиль и проработав её до конца, заполняем цветом ту или иную фигуру. Смотрим, чтобы при подборе цветов ничего не сливалось.

Когда у нас готов сам рисунок для работы, мы размещаем на основном листе и, копировав задний фон, перемещаем его в левую сторону чтобы получилось более менее понятнный рисунок . Затем перекрашиваем зданию часть в белый цвет

После того как я выполнил все эти пункты распечатываем работу на специальной бумаге. Готовые работы представлены в приложении.

**3. Заключение**

В ходе проекта я объяснил, что такое дизайн и доказали важность его в современном мире. Также рассказал о видах, разновидностях дизайна, о программах, в которых каждый может найти что-то для себя. Я выполнил практическую работу, сделали макеты электромобилей В результате сделал вывод, что используя полученные знания, можно создавать самим различные работы.

**Интернет ссылки**

1. Теория цвета: правила применения в дизайне URL:<https://practicum.yandex.ru/blog/cvet-v-dizajne-teoriya-cveta-osnovy-dlya-dizajnerov/> (дата обращения 24.08.23 г.)

# 2.Исследовательский проект "Дизайн в современном обществе" URL:

<https://uchitelya.com/informatika/180383-issledovatelskiy-proekt-dizayn-v-sovremennom-obschestve.html>(дата обращения 25.08.23 г.)

3. Роль дизайна в нашей жизни <https://infourok.ru/rol-dizajna-v-nashej-zhizni-4774478.html> (дата обращения 25.08.23г.)

# 4Дизайн—Википедия URL:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн#:~:text=Дизайн%20(от%20англ.%20design%20—,таких%20словосочетаниях%2C%20как%20«дизайн%20автомобиля»)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн#:~:text=Дизайн%20(от%20англ.%20design%20—,таких%20словосочетаниях%2C%20как%20) (дата обращения 25.08.23г.)

# 5 Программы для рисования. URL: <https://saipainttool.ru/painting-soft.html>

# (дата обращения 26.08.23г.)

**Приложение**

**Мои автомобили**



